

Designação do projeto | PROCUT - Internacionalizar ferramentas de corte de alta precisão, com base em Inovação, Investigação e Desenvolvimento, Qualidade e Diferenciação

Código do projeto | NORTE -02-0752-FEDER-034216

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | PROCUT, UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 2018-04-16

Data de início | 2018-03-08

Data de conclusão | 2020-03-06

Custo total elegível | 265.257,56€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 119.365,90€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A empresa PROCUT, UNIPessoal LDA foi constituída no ano de 2008 e dedica atualmente a sua atividade à produção de ferramentas de corte, nomeadamente de furacão, fresagem e de projetos especiais de alta tecnologia e precisão personalizadas em PCD e PCBN. Em termos históricos, salienta-se o facto de a empresa ter alargado progressivamente o seu leque de produtos através da evolução da sua atividade bem como através de parcerias criadas. De modo a desenvolver e oferecer novos produtos ao mercado, a PROCUT apresentou um paralelo uma candidatura ao SI Inovação.

Destaca-se o facto de a PROCUT possuir uma equipa interna de I&D o que lhe permite vantagem quanto à adaptação das novas exigências do mercado. Ainda no âmbito da atuação no mercado, é de salientar o facto de a empresa deter duas marcas próprias, nomeadamente Procuto Hard Tools e Procuto Aeronautic Precision, encontrando-se as duas registadas a nível internacional. Os clientes da PROCUT são provenientes de múltiplos setores, nomeadamente metalomecânica, indústria automóvel, aeroespacial e aeronáutica, indústria energética, médico-cirúrgica, indústria ferroviária, construção, entre outros.

A nível interno, a empresa definiu, entre outros, os seguintes objetivos estratégicos:

- Obter um crescimento anual na ordem dos 20%.
- Aumento da taxa de exportação para aproximadamente 42% em 2020.

Com a implementação do presente projeto de internacionalização, a empresa pretende dar continuidade ao seu processo de internacionalização através da consolidação da presença no mercado de França, Brasil e Espanha e entrada em 6 novos mercados, Suíça, México, Marrocos, Roménia, Alemanha e Reino Unido.

Assim sendo, de forma a alcançar os objetivos previamente definidos, bem como pôr em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização, a empresa visa executar ações enquadráveis nas seguintes tipologias da operação:

- Prospeção e presença em mercados internacionais: A entidade irá efetuar várias ações de prospeção nos mercados externos a fim de potenciar a realização de novos negócios. Adicionalmente, a empresa irá também investir na realização de missões inversas bem como na contratação de consultoria de apoio para a entrada nos novos mercado;
- Marketing internacional: A empresa prevê investir no desenvolvimento de vários materiais promocionais e ainda num vídeo promocional com o objetivo de apoiar a empresa na divulgação dos seus produtos a quando da realização das ações de prospeção;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: Contratação de dois técnicos qualificados para a área comercial com o intuito de auxiliar a empresa na implementação do presente projeto de internacionalização.